

未来はすぐ側にやってきた

～セグウェイとナインボットのブランド統合と業務拡大～

セグウェイとナインボットはアメリカ東部時間 2016 年 1 月 4 日の午前に企業グローバル業務の拡大と企業 VI 調整を発表しました。



セグウェイはパーソナルトランスポートーション。(略：PT。日本：搭乗型ロボット) のパイオニアとして、この業界の代名詞として世界中に認識されている。そして、セグウェイは搭乗型ロボットの強化とライフスタイル要素を強化し、新しいセグウェイとして人々により魅力的で、より親切で丁寧なサービスを提供する。

セグウェイとナインボットブランドを統合し、ナインボットはセグウェイグループの PT シリーズ傘下所属にすると発表。

セグウェイは長期の研究開発に渡り、近日に家庭用ロボットに参入する事を発表した。今後、セグウェイは搭乗型ロボット、セグウェイ家庭用ロボットを主な商品とし、米インテル社と提携して、家庭用ロボット事業に参入する。これはセグウェイロボットの新たな試みである。新たなセグウェイブランドは多品種商品を持つ、総合ロボット技研企業となる。

セグウェイは企業の新しい VI(ロゴなど)も発表した。新 VI は企業の技術力を力強く表現し、ロゴはスマートフォンなど新メディアの表示に用いられることになる。



Old



New



業界の投資もセグウェイとナインボットグループに高い関心を集めている。今回、インテル社と GIC 社から約 1 2 億米ドル融資を受けたと発表した。

これまで、セグウェイは関連企業の技研センターの販売チャンネルを統合し、世界戦略のネットワークを構築した。ネットワークはアメリカ、オランダ、シンガポールと中国の 4 つ地域とする。

2016 年は、セグウェイは『人々のライフスタイルに無限な可能性をもたらす』をミッションとしてメディアと消費者の前に現れる。セグウェイは更なる進化を求める第一歩となる、チャンスと挑戦まだまだ続く。



セグウェイロボット

<http://robot.segway.com/>

ナインボットインターナショナル

<http://www.ninebot.com/>

ナインボットジャパン『(株) オオトモ』

<http://www.ninebot.jp/>